

Pressemitteilung vom 7.6.2012

Eine ausgezeichnete Idee:

Der SALESCUP geht an den KONSUM und die Radio-Mitkoch-Show nach Dresden

Der SALESCUP - ein deutschlandweit renommierter Preis des Handels - geht nach Dresden. Die „Lebensmittel Zeitung direkt“ zeichnet damit originelle und innovative Ideen und Konzepte von Einzelhändlern aus. Der KONSUM DRESDEN eG hat die Jury überzeugt durch die professionelle und kreative Umsetzung der HITRADIO-RTL-Mitkoch-Show mit Gourmet-Koch Gerd Kastenmeier, welche seit November 2010 jeden Sonntag mit Erfolg gesendet wird.

Die Auszeichnung mit dem SALESCUP erfolgte am 5. Juni im Rahmen des Deutschen Supermarkt Kongresses in Wiesbaden. Die Laudatio zur festlichen Preisverleihung an den KONSUM DRESDEN eG hielt Ivo Reuter, Key Account Director der Nestlé Deutschland AG. Dort heißt es: „Kein Zweifel: Die Koch-Show war eine brillante Idee und ihre Umsetzung überaus konsequent und beeindruckend.“

Die Idee, die Hörer eines Rundfunksenders zum gemeinsamen Kochen einzuladen, hatte Gerd Kastenmeier schon lange im Hinterkopf. Auch HITRADIO RTL war der Gedanke bereits gekommen. Gemeinsam widmeten sie sich der Herausforderung, die einzelnen Schritte der Zubereitung so in Töne umzusetzen, dass der Hörer ohne Mühe folgen kann.

Der KONSUM DRESDEN eG war dabei der erste Einzelhandelspartner, der die Pilotphase mit vielen Impulsen begleitete. So stellte er für die Kunden der Konsum – und FRIDA -Märkte rechtzeitig vor dem Wochenendeinkauf Einkaufslisten mit allen Zutaten für das Sonntagsessen zusammen. Einige Märkte präsentierten ihren Kunden sogar einen Muster-Einkaufswagen, der bereits mit allen Zutaten gefüllt war.

Als besonders auffällige Werbeidee für die Aktion wurde ein Aufsteller mit einem lebensgroßen Bild von Gerd Kastenmeier in 38 Konsum- und FRIDA-Märkten am Eingang platziert. Hier konnten sich die Kunden das Rezept inklusive Einkaufsliste mitnehmen. Auch im Internet ließen sich Rezepturen, Einkaufslisten und interessante Tipps problemlos abrufen. Sie wurden auf den Webseiten aller drei Partner sowie via Facebook kommuniziert.

Parallel erinnerte HITRADIO RTL seine Hörer mit Werbespots und redaktionellen Beiträgen rechtzeitig an den Wochenendeinkauf. Der Moderator der Radio-Mitkoch-Show Marcel Wentzke begleitete Gerd Kastenmeier häufig freitags mit dem Mikro in einen der KONSUM-Märkte zum Einkauf der frischen Zutaten.

Die gesamten Werbemaßnahmen in den Märkten wurden durch die Agentur des KONSUM „Markenteam“ professionell konzipiert und umgesetzt. Dabei gab es eine enge Zusammenarbeit mit der Partner-Agentur von Gerd Kastenmeier „Par.X Marketing“ und den Marketingfachleuten von HITRADIO RTL.

Die KONSUM DRESDEN eG hat seine Kunden durch die Radio-Mitkoch-Show und die Zusammenarbeit mit Gourmet-Koch Gerd Kastenmeier auf ganz neuen Wegen erreicht. „Wer selbst kocht und viel Wert auf frische Zutaten aus der Region legt, ist in den KONSUM- und FRIDA-Märkten richtig.“, fasst Vorstandsvorsitzender Roger Ulke die Botschaft zusammen. Gerd Kastenmeier möchte mit der Radio-Mitkoch-Show auch den Trend zur gesunden Ernährung unterstützen: „Welche Zutaten ich verwende und mit welchen Lieferanten wir zusammenarbeiten, das möchten auch meine Gäste im Restaurant häufig wissen. Mit macht es riesigen Spaß, zusammen mit „meinem“ Moderator Marcel für die Hörer zu kochen. Und wenn´s Spaß macht, dann schmeckt es am Ende auch!“

Über 80 Mitkoch-Shows sind seit November 2010 gesendet worden. Knapp 20 Kilogramm Fleisch und 13 kg Fisch sowie exakt 162 Eier wurden in der Show zu köstlichen Gerichten verarbeitet. Bis Ende 2011 wurde die Aktion in Dresden durch den KONSUM begleitet.

Derzeit ist die METRO als Partner an Bord. In weiteren Sendegebietern wie Chemnitz oder Erzgebirge arbeitet HITRADIO RTL mit dort ansässigen Einzelhandelspartnern zusammen. Und es geht weiter. Am Sonntag zwischen 10 und 12 Uhr erwartet die Hörer ein ganz ungewöhnliches Grillvergnügen zum Thema Hähnchen. Unter Mitwirkung einer Bierdose ergibt sich eine ausgefallene Grillmethode, denn das Hähnchen nimmt auf der geöffneten Dose Platz, wird mit der ihr auf dem Grill postiert und gart damit genau über dem erhitzten Bier-Dampf....

Das Rezept findet man ab Freitag auf www.hitradio-rtl.de und www.kastenmeiers.de.

Dort gibt es auch ein Archiv der Rezepte für früher vorgestellte Gerichte.

<http://www.hitradio-rtl.de/mitkoch-show>

Kontakt:

KONSUM DRESDEN eG

Roger Ulke

Vorstandsvorsitzender

Tel. 0351 / 4136 - 180

Tharandter Str. 69

01187 Dresden

www.konsum.de

HITRADIO RTL

Rocco Reichel

Leiter Unternehmenskommunikation

BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG

Ammonstraße 35

01067 Dresden

Telefon: 0351.50 01 88

Mobil: 0172.7 99 99 23

E-Mail: Rocco.Reichel@BCS-Sachsen.de

www.BCS-Sachsen.de

„Kastenmeiers“ im Kurländer Palais

Gerd Kastenmeier

Tzschirner Platz 3 – 5

Tel. 48 48 48 01

www.kastenmeiers.de